第９回ＬＣＣ・同志社大学リエゾンオフィス共同研究会

参加者：リエゾンオフィス・一井啓良コーディネーター、ＬＣＣ法人担当・小林明夫、宮崎真年、北出　至

日時：平成25年5月24日（金）午後3時

開催場所：GCCO

第九回共同研究会の協議事項は下記の通りです。

１．企業訪問報告・日世株式会社

企業向けアプローチ・ツール「人文社会系産官学連携紹介集の連携方法別―検索」を今、リエゾンオフィスが内容改編を一井氏中心に行っています。

ＬＣＣ法人グループは、それに協力参画をしていますが、事前準備として、日頃、経営に携わる方達の生の声を反映さす意味で企業訪問をしています。先週、三社目の日世株式会社田中社長を訪ねて、種々ご意見を聞かせて頂きました。

１．オーエッチ工業株式会社　清水社長
平成２５年４月４日（木）　（一井、北出）

２．株式会社ワキタ　脇田会長
平成２５年４月１１日（木）（小林、栗野、北出）

３．日世株式会社　田中社長
平成２５年５月17日（金）（一井、宮崎、北出）

前回の株式会社ワキタ脇田会長との面談内容に関し小林さんが、実に詳しく「法人担当レポート（13）」にまとめました。（但し、企業情報につき、ＬＣＣホームページには未掲載です）

今回の日世株式会社田中社長との面談結果について、北出がまとめるところ、あいにく雑事に追われ作成ができず、ご容赦下さい。

従って、ご同行頂いたリエゾンオフィス一井さんに第９回共同研究会の当日の模様を詳しくお話をいただく予定です。

一井さんご説明のあと、北出が補足説明をさせて頂きます。

２．企業向けアプローチ・ツール「人文社会系産官学連携紹介集の連携方法別―検索」作成の下準備に入るための協議

・訪問３社の経営者のご意見を総括し、いわゆる「目を惹く、魅力ある小冊子を編集する」目的でどのように方向づけるか意見交換をする。

・この共同研究会も回を重ねて９回目となりますから、これまでに議題に上がった提案を今一度、集約してはと考えます。

・つまり、共同作業の中でＬＣＣ法人担当提案の「一般的会社組織図」をベースにして、企業が問題とする個別のテーマを想定し、**「連携方法別―検索」**事項を選定する。

・例えば「商標法改正」によるブランド戦略関連事項（第７回で提案済）など。

・愈々リエゾンオフィスの方針に沿い具体的作業に向けて、一井戸コーディネーターに協力をしていきたく考えます。

（北出）